

Vragen in dit document

1. [Over welke vorm van preferentiebeleid gaat het in dit besluit?](#)
 2. [Op wie heeft dit besluit betrekking?](#)
 3. [Betekent dit besluit dat apotheken altijd akkoord moeten gaan met deze vorm van preferentiebeleid?](#)
 4. [Betekent dit dat apotheken altijd akkoord moeten gaan met een redelijk verzoek van de zorgverzekeraar?](#)
 5. [Waarom vindt de NZa deze vorm van preferentiebeleid een redelijk verzoek?](#)
 6. [Is dit het einde van de bestaande contracteervrijheid?](#)
 7. [Waarom moest dit besluit nú worden genomen?](#)
 8. [Wat betekent aanmerkelijke marktmacht?](#)
-

1. Over welke vorm van preferentiebeleid gaat het in dit besluit?

Het besluit gaat enkel over die vorm van preferentiebeleid waarbij de zorgverzekeraar alleen het goedkoopste geneesmiddel vergoedt uit een groep van middelen met dezelfde werkzame stof. Als de arts een ander middel voorschrijft dan het preferente middel op basis van een medische indicatie, dan krijgt de verzekerde ook dit middel vergoed.

2. Op wie heeft dit besluit betrekking?

Dit besluit heeft alleen betrekking op deze apotheek. Mocht het nodig zijn, dan zal de NZa ook andere apotheken die over een soortgelijke positie beschikken op de markt en weigeren met dit redelijk verzoek van de verzekeraar akkoord te gaan, een verplichting kunnen opleggen.

3. Betekent dit besluit dat apotheken altijd akkoord moeten gaan met deze vorm van preferentiebeleid?

Nee. Apotheken hoeven niet onder alle omstandigheden akkoord te gaan met deze vorm van het preferentiebeleid. Hier ging het erom dat de zorgverzekeraar selectief zorg moet kunnen inkopen voor de consument door middel van het voeren van preferentiebeleid en niet naar een andere apotheek kon die wel met dit redelijk verzoek wilde instemmen. De apotheek in kwestie is de enige in de omgeving.

4. Betekent dit dat apotheken altijd akkoord moeten gaan met een redelijk verzoek van de zorgverzekeraar?

Nee. Voor de zorgverzekeraar geldt dat hij aan zijn zorgplicht moet kunnen voldoen. Dit betekent dat hij in staat moet zijn voldoende kwalitatief goede zorg in te kopen voor zijn verzekerden. Als dat niet kan, omdat de aanbieder in kwestie aanmerkelijke marktmacht heeft en een redelijk verzoek weigert, dan kan de NZa in het belang van de consument een verplichting opleggen om wel aan het redelijke verzoek tegemoet te komen.

5. Waarom vindt de NZa deze vorm van preferentiebeleid een redelijk verzoek?

Pagina
2 van 1

De wetgever heeft in het huidige zorgstelsel de zorgverzekeraar de rol en mogelijkheid gegeven om selectief zorg in te kopen voor de consument. Preferentiebeleid is een voorbeeld van selectief inkopen. De prijzen van geneesmiddelen zijn de afgelopen tijd als gevolg van dit preferentiebeleid sterk gedaald. Dit komt de betaalbaarheid van de zorg ten goede.

6. Is dit het einde van de bestaande contracteervrijheid?

Nee, die is er nog voor alle apotheken en andere vrije beroepsbeoefenaren. Ook deze apotheek heeft nog onderhandelingsruimte. De NZa schrijft ook nu niet exact voor wat de apotheek wel of niet behoort te tekenen. De NZa heeft alleen bepaald dat het preferentiebeleid dat deze zorgverzekeraars voeren als redelijk moet worden beschouwd.

7. Waarom moest dit besluit nú worden genomen?

Voor het jaar 2010 moet de zorgverzekeraar met het grootste deel van de apothekers nieuwe contracten sluiten. Door deze apotheek juist nu te verplichten het contract te ondertekenen, wil de NZa tegengaan dat ook andere apotheken die voor de zorgverzekeraar de enige onderhandelingspartner zijn, geen contract afsluiten vanwege het preferentiebeleid. Als veel apotheken het preferentiebeleid niet gaan uitvoeren, zal dit het effect van het selectief inkopen van geneesmiddelen teniet doen en zullen de prijzen van geneesmiddelen weer stijgen. Dit is nadelig voor de betaalbaarheid van de zorg.

8. Wat betekent aanmerkelijke marktmacht?

Aanmerkelijke marktmacht houdt in dat een zorgaanbieder of zorgverzekeraar zoveel macht heeft in de markt, dat hij zich onafhankelijk van concurrenten of de wens van consumenten kan gedragen. Dat kan de ontwikkeling van concurrentie en de werking van de vrije markt beperken. Dit is onwenselijk omdat hierdoor voordelen van een vrije(re) markt niet bij de consument komen. Zowel zorgverzekeraars als zorgaanbieders kunnen hierover beschikken.