



Onze huisregels op social media

Gepubliceerd 1 mei 2023

De social mediapagina's van de Nederlandse Zorgautoriteit (NZa) zijn bedoeld voor iedereen die zich betrokken voelt bij de taken en verantwoordelijkheden van de NZa. Hierover horen wij graag jouw mening en ideeën. Wij hanteren hierbij wel enkele spelregels.

Wat kun je van ons verwachten?

Op social media delen wij berichten over onze nieuwsberichten, rapportages, overige publicaties over onze regels en vacatures. Meer informatie hierover is ook te vinden op www.nza.nl. Via social media beantwoordt ons webcareteam vragen die betrekking hebben op de taken van de NZa. Wij doen ons best om vragen over het beleid van de NZa snel en goed te beantwoorden. We reageren op werkdagen tussen 9.00 en 17.00 uur en doen dit op ons LinkedIn-kanaal. Op Twitter beantwoorden wij geen vragen of opmerkingen.

Wij zijn niet verantwoordelijk voor meningen en reacties die niet door de NZa zelf zijn geplaatst. Ook zijn wij niet verantwoordelijk voor de (on)nauwkeurigheid van informatie, adviezen, opmerkingen of claims van bezoekers alsmede voor de schade die bezoekers oplopen door (bijdragen van) andere bezoekers van onze social mediapagina's. De NZa behoudt het recht om posts zonder berichtgeving en naar eigen inzicht te verwijderen van onze social mediapagina's.

Wat verwachten wij van jou?

Op onze social mediapagina's zijn de voorwaarden van LinkedIn, Twitter en Instagram van toepassing. Door gebruik te maken van onze pagina's ga je akkoord met de regels die zij hanteren, bijvoorbeeld op het gebied van privacy en gedragscode. Meer informatie hierover:

- LinkedIn, zie: <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/34593>
- Twitter, zie: <https://help.twitter.com/nl/rules-and-policies/twitter-rules>
- Instagram, zie: <https://help.instagram.com/477434105621119>

We willen onze social media leuk en interessant houden voor iedereen. We nodigen je uit om mee te discussiëren, maar houd het netjes, ook als je het niet eens bent met anderen of met ons. De NZa behoudt zich het recht berichten te verwijderen die:

- lasterlijk, minachtend, haatzaaiend, beledigend, bedreigend, kwellend of obscene zijn;
- beledigend gedrag vertonen of daartoe aanzetten. Onder beledigend gedrag valt elke poging om een ander te treiteren, te intimideren of monddood te maken;
- vulgair of ruw taalgebruik bevatten;

- zich richten tegen specifieke (bijvoorbeeld etnische of raciale) groepen;
- persoonlijke aanvallen bevatten of inbreuk maken op andermans privacy;
- personen of organisaties in diskrediet brengen;
- andermans copyright en auteursrecht of intellectueel eigendom schaden;
- aanzetten tot illegale activiteiten;
- frauduleus, vals of misleidend zijn;
- seksueel getint of anderszins aanstootgevend zijn;
- geen betrekking hebben op het onderwerp van deze post;
- de discussie op deze pagina verstoren of anderen verhinderen mee te doen aan de discussie;
- spam bevatten of (technische) storingen aan deze pagina willen veroorzaken;
- commercieel getint zijn of die campagne voeren voor een politieke verkiezing;
- privégegevens bevatten: u mag geen privégegevens van iemand plaatsen of publiceren zonder zijn of haar uitdrukkelijke toestemming. De definitie van privégegevens kan variëren op basis van de lokale wetgeving;
- in overtreding zijn met de Nederlandse, nationale of internationale wetgeving.

Onze social media kanalen

Wij zijn te vinden op LinkedIn, Twitter en Instagram.

LinkedIn: Nederlandse Zorgautoriteit (NZa)

Op deze pagina vind je het laatste nieuws, delen wij ervaringen en beantwoorden we zoveel mogelijk vragen. Omdat niet alle vragen beantwoord kunnen worden (bijvoorbeeld vanwege de lengte of complexiteit van het antwoord) op social media, verzoeken we vraagstellers soms om offline contact met ons op te nemen.

Twitter: @Zorgautoriteit

Op ons Twitteraccount plaatsen we momenteel geen berichten. Wel gebruiken we het account om te monitoren wat er speelt onder zorgaanbieders, zorgverzekeraars en patiënten en verzekerden. Heb je een vraag, dan kun je ons het beste bereiken via ons Informatie- en Contactcentrum of via ons LinkedIn-account.

Instagram: @nederlandsezorgautoriteit

Ons Instagramaccount gebruiken we voor HR-doeleinden zoals het werven van nieuwe medewerkers. De posts die hier verschijnen, zijn ook daarop gericht.